

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet/Tanszék	Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Magyar nyelv és irodalom

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	LLM 6166, LLM 6065 Támpontok a világirodalom és gazdaság viszonyainak értéséhez						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. T. Szabó Levente egyetemi docens						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. T Szabó Levente						
2.4 Tanulmányi év	III. MA, MM	2.5 Félév	2	2.6. Az értékelés módja	Kollokvium, félévközi értékelés	2.7 A tantárgy típusa	választható tárgy

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4/2	melyből: 3.2 előadás	2/1	3.3 szeminárium/labor	2/1
3.4 A tantervben szereplő össz-óraszám	70	melyből: 3.5 előadás	56	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					8
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					8
Szemináriumok / házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					8
Konzultáció					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					0
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	28				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• előadóterem, vetítő, internethozzáférés, laptop, hangszórók, tudományos adatbázisok
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• szemináriumi terem, vetítő, internethozzáférés, laptop, hangszórók

6. Elsajátítandó kompetenciák

Szakmai kompetenciák	• C1.1 • C 4.1. • C 4.2. • C 6.1. • C 6.2.
Általános kompetenciák	• CT1 • CT2

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	• általános jártasság a komparatisztika történetében és kortárs nemzetközi módszertanaiban, azok egymáshoz való viszonyaiban
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	• az előadás a gazdasági életet problematizáló kortárs komparatisztika kérdésfelvetéseit, csomópontjait, problémaköreit, fogalmi körét mutatja meg • a szemináriumok szövegei alkalmat adnak a legfontosabb módszertani kérdések átbeszélésére. A választott szövegek és az irodalomjegyzék nagysága végzős, különösen terhelte hallgatókra tervezett.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadások	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Mitől és hogyan komparatisztikai problémák a kultúra gazdasági folyamatai?	Problémafelvetés és a irodalomolvasó hallgatók érintettségének kiderítése	
3-4. A modern világirodalomszemlélet kialakulása és piaci a 19. században	Problémacentrikus kérdésfelvetés	
5-10. Fogyasztói társadalmak és irodalmi (ellen)poétikák a 19. és 20. században	Idem	
11-12. Világirodalom a piacon: a művészeti jelenlét kortárs formái és a nemzetközi irodalmi marketing rendhagyó megoldásai	Idem	
8.2 Szeminárium		
A szemináriumok az előadás által felvetett kérdéseket és szempontokra kérdeznek rá fontos kortárs világirodalmi szövegek, és kortárs társadalmi problémák segítségével	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Félelmek a modern kapitalizmustól Albert von Chamisso: <i>Schlemihl Péter csodálatos története</i>	A hallgatók rávezetése az összehasonlító irodalomtudomány mint sajátos módszertani eljárás-együttes specifikumaira. A szemináriumsorozat célja, hogy a hallgatók belássák, felfedezzék ezeket a sajátosságokat, megértsék e megoldások miértjét és alapvető működési formáit és képesek legyenek maguk is alkalmazni e módszertani gondolkodásformák alapvető megoldásait.	
3-4. A modern fogyasztói társadalom és neurózisai Émile Zola: <i>Hölgyek öröme</i>		
5-6. Víziók a posztkapitalizmusról Salman Rushdie: <i>Fúriadüh</i>		
7-8. A siker elviselhetlen súlya Daniel Kehlmann: <i>Hírnév</i>		
9-10. Mit jelent a bevett társadalmi és érzelmi ökonómiákon		

kívül lenni?		
Sofi Oksanen: <i>Baby Jane</i>		
11-12. Világirodalom a piacon: a művészeti jelenlét kortárs formái és a nemzetközi irodalmi marketing rendhagyó megoldásai		
Chuck Palahniuk: <i>Harcosok klubja</i>		

9. A szakmai testületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy tartalma megfelel a korszerű hazai és nemzetközi összehasonlító irodalomtudományi normáknak. Ugyanakkor igyekszik olyan gyakorlati módon felvetni a legfontosabb módszertani kérdésfelvetéseket, hogy azok minél változatosabb interkulturális munkáltatói helyzetben használhatók legyenek.

10. Értékelés

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jártasság az egyes témakörökben és a szakirodalomban	Kollokvium	50%
	A problémák kezelésének minősége.		
	Logikus érvelés, árnyalt fogalomhasználat.		
10.5 Szeminárium	1. A csoportos vitaindítók minősége és alapossága 2. a szemináriumokra való felkészültség, a rendszeres aktív részvétel, a véleményformálás gyakorisága, az érvelés minősége		50 %
10.6 Minimális követelmények			
• a kötelező szépirodalom alapos és átgondolt ismerete • az összehasonlító irodalomtudomány legfontosabb hazai és nemzetközi kiadványainak ismerete • a félév során egyszer egy csoportos szemináriumi feladatban részt venni • az előadás anyagának alapos, megfontolt, problémacentrikus ismerete			